

## nota de premsa

### Presentació de l' Índex de BIDicitat

En el marc de la 3era Setmana del Comerç organitzada pel CCAM, RETAILcat ha presentat les reflexions: **El camí cap als BIDs**

És molt positiu que s'estigui tramitant la primera llei de BIDs a Catalunya. Esperem que pugui ser una realitat al 2020.

Entretant, el sector té molta feina a fer. “Cal identificar els eixos que tenen més opcions per esdevenir un BID. El pla estratègic i la professionalització de cada eix no ha d'esperar a que tinguem la llei”. “L'objectiu és que els primers BIDs a Catalunya siguin un èxit i un referent” segons Joan Carles Calbet, President de RETAILcat.

26 de març de 2019

En el marc de la 3era Setmana del Comerç, organitzada pel CCAM (Departament de Comerç de la Genrealitat de Catalunya), RETAILcat ha presentat les reflexions: **El camí cap als BIDs**.

“És molt positiu que s'estigui tramitant la primera llei de BIDs a Catalunya. Considerem que és una eina de professionalització clau pel sector” ha afirmat Joan Carles Calbet, President de RETAILcat.

RETAILcat ha presentat el treball de reflexió: El camí cap als BIDs, on es posa l'èmfasi en tot allò que pot fer el sector per a preparar-se per a l'efectiva implantació de BIDs. Cal fer una reflexió estratègica a cada eix i a cada associació de comerciants. Alhora, cal treballar per professionalitzar molt més la gestió i els òrgans de govern.

El sector del retail es troba en un moment de profunda transformació. RETAILcat va presentar al gener les conclusions del Think Tank on s'identifiquen els reptes del sector per als propers anys ([veure document](#)). Els BIDs són una eina de professionalització clau pel sector. “**Fins i tot els eixos que no esdevinguin tècnicament un BID, hauran de treballar com si ho fossin: amb pla estratègic, equip professional i buscant ser autosuficients**”, ha afirmat Laura López, Directora de RETAILcat.

Amb l'estudi elaborat per l'empresa **EIXOS Economic Observatory**, proposem per garantir l'èxit en aquesta primera fase d'implantació dels BIDs, que els eixos tinguin un **mínim de 300 establiments adherits**, que tinguin **bona salut comercial** (més del 80% dels locals ocupats), un **bon mix comercial** (almenys un 20% que siguin establiments de no-quotidià) i una **baixa clonicitat** (menys d'un 10% de grans marques).

#### Sobre RETAILcat

RETAILcat representa **40.000 establiments comercials repartits per tot el territori català (més del 40%)**, que dóna feina a **245.000 persones**, **el 50% de treballadors del retail de Catalunya**, representant conjuntament més del **8% del PIB català**. RETAILcat representa a: **Cecot, Comertia, Fundació Barcelona Comerç i Fundació Comerç Ciutadà**.

**Entitats col·laboradores: ANCECO i CEDAC.**

+info: RETAILcat – Premsa: Susanna Cuadras. Tel. 647.365.640 / comunicacio@retailcat.org

En aquesta primera fase, estem convençuts que **poden haver-hi uns 15 eixos comercials de Catalunya que poden ser candidats a BIDs.**



## índex de BIDicitat

**Per on comencem?**  
**Objectiu:** que els primers BIDs a Catalunya siguin un bon exemple

- ① Mínim de 300 establiments adherits
- ② Àrea de bona salut comercial IATC > 80
- ③ Àrea amb bon mix comercial IAC > 20
- ④ Àrea de baixa clonicitat IC < 10



Seguint el model americà, creiem que els BIDs podran ser de 3 tipus: BIDs Corporatius / Turístics, BIDs d'Atracció i BIDs de Barri. Mentre els primers tindran com a objectiu captar inversors i compradors, els darrers busquen donar servei als residents. El pla estratègic de cada BID serà únic: en funció del municipi, de la realitat de l'eix comercial i del seu entorn. El pressupost, en funció del BID pot anar entre 150.000€ i 1M€. **“Cal que els eixos comercials i els BIDs es gestionin de manera similar a com ho fan els centres comercials”** ha afirmat López.



## antecedents (NYC)

	BIDs Corporatius/Turístics	BIDs d'Atracció	BIDs de Barri
%	10%	20%	70%
Pressupost	10M\$ Emissió deute (bons BID)	1,8M\$	300.000\$
Districte	Retail i oficines Atractiu turístic/cultural	Mix comercial equilibrat Ben comunicat	Zona residencial Perifèric
Mix Comercial	Predomini de no-quotidià Presència de grans marques	Quotidià i no quotidià Presència de marques	Quotidià
Objectiu	Atraure compradors i inversors	Atraure compradors	Donar servei als residents
Serveis	Grans esdeveniments Grans projectes de millora	Grans esdeveniments Projectes de millora	Esdeveniments més senzills
Òrgan de govern	Professionalitzat Advocats, promotors, banca	Professionalitzat Empresaris retail	Professionalitzat Empresaris locals

Els BIDs a NYC (Eixos Economic Observatory)

**L'objectiu és que els primers BIDs a Catalunya siguin un èxit i un model a seguir.** RETAILcat considera clau la selecció dels primers candidats a BID. Entretant es tramita la llei, és important que els eixos comercials treballin en l'elaboració del pla estratègic i en la professionalització dels òrgans de gestió i de govern.

### **Sobre RETAILcat**

**RETAILcat representa 35.000 establiments comercials repartits per tot el territori català (més del 30%), que dona feina a 230.000 persones, el 50% de treballadors del retail de Catalunya, representant conjuntament més del 7% del PIB català. RETAILcat representa a: Cecot, Comertia, Fundació Barcelona Comerç i Fundació Comerç Ciutadà.**