

nota de premsa

Valoració de la proposta de PGE 2019

Dels 907,8M€ pressupostats, només l'1,7% són per a la modernització del comerç.

Són necessàries propostes d'inversió i de finançament per al sector, de la mateixa manera que es proposen per al turisme.

Valorem positivament la voluntat de regular els BIDs a nivell estatal i la creació del *Observatorio del comercio 4.0*. Són instruments fonamentals per al sector.

Els PGE per al 2019 posen l'èmfasi en la despesa social però no impulsen reformes estructurals que garanteixin la sostenibilitat del sistema a futur.

15 de gener de 2019

La proposta de Pressupostos Generals de l'Estat presentats ahir, tenen un marcat èmfasi social, però no impulsen reformes estructurals que garanteixin la sostenibilitat del sistema futur.

La sostenibilitat dels pressupostos cal garantir-la fomentant que hi hagi més cotitzants, empreses i treballadors. Per això calen polítiques que fomentin la creació d'empreses i la creació d'ocupació. També cal garantir uns **majors ingressos per l'estat aflorant l'economia no declarada**, incrementant el control fiscal a l'e-commerce i el control de factures emeses (com ha fet Portugal), per evitar l'economia submergida.

Els pressupostos presentats ahir, poder ser factibles pel 2019, però no són sostenibles a mig termini.

Pel que fa al comerç, **la despesa per a la modernització del comerç, només representa l' 1,7% del pressupost de Comerç, Turisme i Pimes.** És molt important el suport a la internacionalització i al turisme (més del 80% del pressupost), cal també donar suport al comerç i a les pimes.

En les accions del programa de modernització del comerç (4310), valorem molt positivament l'estudi de la **regulació de la figura de les àrees de promoció comercial o econòmica (BIDs)** i la voluntat de tenir informació en temps real sobre el mercat i el sector comercial, creant l'**Observatorio de Comercio 4.0**, l'**apropament del sector a universitats, escoles de negocis, startups i a noves tecnologies aplicables al retail (Blockchain, 5G, Intel·ligència artificial).**

Sobre RETAILcat

RETAILcat representa **35.000 establiments comercials repartits per tot el territori català (més del 30%)**, que dóna feina a **230.000 persones**, **el 50% de treballadors del retail de Catalunya**, representant conjuntament més del **7% del PIB català**. RETAILcat representa a: Cecot, Comertia, Fundació Barcelona Comerç i Fundació Comerç Ciutadà.

Entitats col·laboradores: ANCECO i CEDAC.

+info: RETAILcat – Premsa: Susanna Cuadras. Tel. 647365640 / comunicacio@retailcat.org