

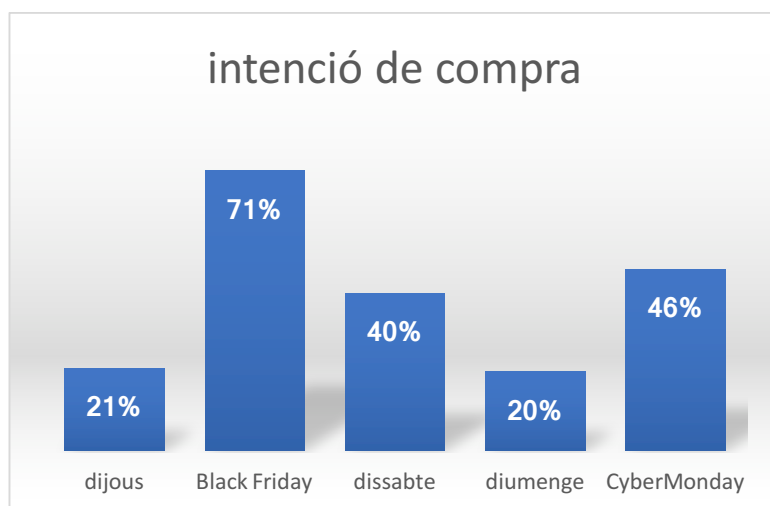
## nota de premsa

### La consolidació del Black Friday obliga a una revisió del model del comerç

Les campanyes promocionals de curta durada són atractives per als clients.  
El comerç s'ho juga tot en pocs dies; ha de preparar-se bé  
per aquetes dates i veure com pot compensar la pèrdua de marges.

23 de novembre de 2018  
19:00h

Quan falten poques hores perquè acabi el **Black Friday** d'enguany, podem fer-ne una primera valoració.



RETAILcat. Font National Retail Federation (NRF)

#### Previsions per aquesta campanya:

Avui, **Black Friday**, **3 de cada 4** persones consultades té intenció de comprar i per al **65%** la principal motivació de compra aquests dies són els **grans descomptes i promocions**.  
Un **80%** té la intenció de combinar la compra a botigues i la compra online.  
**4 de cada 10** compres online es faran des d'un **smartphone**.

**El 50%** ha visitat les botigues els dies previs per a informar-se del que posteriorment té intenció de comprar. **1 de cada 2** compres d'avui correspon a una anticipació de les compres de Nadal.

**Aquestes previsions, segons estudis de la NRF i de McKinsey, coincideixen plenament amb el que es produeix aquests dies a Catalunya.**

#### Sobre RETAILcat

RETAILcat representa **35.000 establiments comercials** repartits per tot el territori català (**més del 30%**), que dona feina a **230.000 persones**, el **50% de treballadors del retail de Catalunya**, representant conjuntament més del **7% del PIB català**. RETAILcat representa a: **Cecot, Comertia, Fundació Barcelona Comerç i Fundació Comerç Ciutadà**.

A Catalunya, on no hi ha un dia festiu (*Giving Thursday*) que enmarca aquesta campanya, com passa als USA les promocions en alguns casos s'allarguen més dies. Segons les entitats integrades a RETAILcat, **un 70% d'empreses han començat les promocions entre ahir i avui** i s'allargaran fins diumenge o dilluns. El 30% en canvi, ha fet promocions durant tota la setmana.

**El Black Friday està totalment consolidat a Catalunya.** Ja fa dies que empreses grans, mitjanes i petites anuncien les promocions per aquestes dates. A més del comerç, s'hi han afegit empreses de serveis molt diverses (immobiliàries, centres de formació, perruqueries, gimnasos, farmàcies...), també la banca, els clubs esportius, ... **avui tothom ha celebrat el Black Friday.**

Hem de valorar com a sector on ens porta tot això. **El Black Friday pot arribar a ser una arma de doble tall.** *“Amb aquestes campanyes d'alta concentració, ens ho juguem tot a una carta. En el fons no es produeix un creixement real en vendes, perquè son vendes que es deixen de fer en dies anteriors i posteriors, i en canvi els marges es veuen molt afectats”* afirma Calbet.

**En campanyes d'alta concentració, ens ho juguem tot a una carta.  
Tenim un gran repte com a sector.**

El sector està en plena transformació. *“Hem de reinventar-nos per tal que els comptes de resultats de les empreses siguin sostenibles a mig i llarg termini, ahora que donem una experiència memorable i aportem valor als nostres clients. Tenim un gran repte!”*, conclou el President de RETAILcat.

Fonts:

<https://nrf.com/media-center/press-releases/nrf-survey-says-more-164-million-consumers-plan-shop-over-five-day>

<https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/black-friday-2018-consumers-are-eager-more-digital-and-willing-to-spend>

#### **Sobre RETAILcat**

**RETAILcat representa 35.000 establiments comercials repartits per tot el territori català (més del 30%), que dóna feina a 230.000 persones, el 50% de treballadors del retail de Catalunya, representant conjuntament més del 7% del PIB català. RETAILcat representa a: Cecot, Comertia, Fundació Barcelona Comerç i Fundació Comerç Ciutadà.**