

nota de premsa

RETAILcat proposa al sector del comerç celebrar conjuntament el **DISSABTE DE COMPRA LOCAL** i demana el suport i implicació de la Generalitat i les administracions locals

L'endemà del Black Friday, és el Shop Local Day
Desde el 2010 es celebra a molts països el dia de suport al comerç local, entre el Black Friday i el Cyber Monday

15 de novembre de 2018

Als Estats Units, es va establir als anys setanta el **Black Friday**, l'endemà del dia d'Acció de gràcies (Thanksgiving). Una de les explicacions al nom és que es considera el dia del tret de sortida de la campanya de Nadal i, amb grans promocions, acostuma a ser el dia de més vendes. Per això el nom; els comptes del comerç passen dels números vermells a números negres.

Posteriorment, al 2005, es va establir el **Cyber Monday** centrat en accions promocionals de l'e-commerce, esdevenint també un dels dies de major vendes.

I finalment, al 2010, es va establir el **SHOP LOCAL SATURDAY**. Enmig del Black Friday i del Cyber Monday s'estableix un dia de suport al comerç local i de proximitat. En aquesta ocasió, no és una data de grans descomptes; sinó una data per a la presa de consciència de la importància del comerç local.

Als Estats Units han observat que el petit comerç no pot ser menystingut, i s'han adonat de que això pot afectar negativament l'economia local de manera molt més significativa del que ens pot semblar en un primer moment. Per això es dóna suport al **Shop Local o Shop Small Saturday**, de la mateixa manera que el Black Friday i el Cyber Monday.

El dissabte 24 de Novembre és el Shop Local Day, perquè no el celebrem també aquí?

RETAILcat proposa que també a Catalunya incorporem el **DIA DE COMPRA LOCAL**, per a posar en valor el paper vertebrador del comerç als barris i ciutats, per la seva contribució a l'economia i per la seva generació de llocs de treball.



<https://www.instagram.com/shopsmall/>

Sobre RETAILcat

RETAILcat representa **35.000 establiments comercials** repartits per tot el territori català (més del 30%), que dóna feina a **230.000 persones**, el **50% de treballadors del retail de Catalunya**, representant conjuntament més del **7% del PIB català**. RETAILcat representa a: **Cecot, Comertia, Fundació Barcelona Comerç i Fundació Comerç Ciutadà**.