

nota de premsa

RETAILcat es reuneix amb la Consellera d'Empresa i Coneixement

La Generalitat ja ha iniciat els tràmits de la Llei de BIDs.
El departament treballarà en projectes per al prestigi del sector del retail, nous models de negoci, noves professions i captació de talent pel sector

RETAILcat valora molt positivament la trobada i es posa a disposició del departament per sumar en tots aquestes iniciatives

13 de setembre de 2018

En la trobada amb la Hble. Consellera Chacón, hi ha estat present la directora general de Comerç, Muntxa Vilalta, el president de RETAILcat, Joan Carles Calbet, el vicepresident i president de Fundació Barcelona Comerç, Salva Vendrell, el president de Comertia, German Cid, el secretari general de Cecot, David Garrofé, i la directora de RETAILcat, Laura López.

Chacón, en aquesta primera trobada amb RETAILcat, ha volgut transmetre l'aposta del Govern de la Generalitat per donar suport al teixit comercial català, **"volem escoltar, ajudar i acompanyar"**, ha assenyalat la consellera que ha reiterat la voluntat de promoure un model de comerç, serveis, artesanía i moda **competitiu, sostenible i equilibrat**. Per això, la consellera ha ressaltat que "sabem que implica el comerç, hem d'estar al seu costat ajudant-lo en la seva transformació digital, i alhora saber quines son les seves peticions i inquietuds per avançar-nos en temes de formació, de captació de talent, en temes normatius, de fiscalitat i de noves realitats".

En aquest marc, Chacón ha explicat que a través la Direcció General de Comerç, **el Departament ha activat la tramitació de la Llei de BIDs**, que es fonamenten en un model de col·laboració públicoprivada destinat a millorar la gestió i facilitar la modernització i la promoció de zones urbanes i de serveis.

El president de RETAILcat, Joan Carles Calbet, ha valorat positivament la reunió, i ha traslladat a la consellera les diferents necessitats del sector com són **"la importància del desenvolupament dels BIDs, una nova fiscalitat en el món del retail, amb els nous canals es requereix d'una regulació diferent, de la captació de talent i de la necessitat de prestigiar el sector, per donar més valor a la feina que fa el sector, que és una part molt important i vertebradora de les ciutats"**.

La directora general de comerç, Muntxa Vilalta, ha incidit en el valor de la funció que generen les entitats comercials com RETAILcat, i la importància del consens per dotar d'eines al sector de cara a afrontar els reptes de futur amb èxit. La directora ha apuntat també en la trobada prioritats del Govern com **"la creació del Pla d'acceleració de nous models de negoci, l'Observatori d'Anàlisi de les Noves Ocupacions, el Pla Comerç Prestigi i diferents mesures d'acompanyament a les empreses comercials i els mercats municipals en el seu procés de transformació digital"**.