

L'empremta de RETAILcat a la nova llei del retail català

- *El President de RETAILcat, Joan Carles Calbet, valora molt positivament que la nova Llei de Comerç, serveis i fires de la Generalitat de Catalunya, aprovada avui al Parlament, reculli les 5 esmenes que RETAILcat va presentar.*

Barcelona, 27 de Juliol 2017.- Representants de RETAILcat han assistit avui al ple del Parlament per constatar que la nova llei del retail català recull les esmenes aportades per la patronal del sector. La llei recull els 5 punts que va demanar RETAILcat:

BIDs – La llei de comerç introdueix el model de BIDs com a eina per garantir la competitivitat dels eixos comercials urbans i es compromet a tenir una legislació pròpia abans de 18 mesos.

Venda online – S'introdueixen diversos elements per equiparar la venda online a la venda en establiments físics.

A més, s'estableix que els ajuntaments podran taxar la distribució a domicili, per garantir la sostenibilitat i controlar l'impacte en mobilitat.

Horaris comercials – S'estableixen 75h/setmanals i s'introdueix per primera vegada el concepte d'horari d'estiu (4 mesos fins les 22h) i horari d'hivern (8 mesos fins les 21h). Una bona manera d'iniciar un camí cap a una millor conciliació i per aproximar-nos als horaris de la resta de països europeus.

Municipi turístic – Un municipi podrà ser declarat turístic, per raons comercials, si acredita una afluència de més d'1 milió de turistes anuals, durant cinc anys consecutius. D'aquesta manera, no es crearan artificialment municipis turístics per raons comercials.

A banda, la llei també estableix que el silenci administratiu del Departament de Comerç en aquesta matèria, significa la denegació. Evitem així que es repeteixin experiències anteriors que es declaren turístics per descuit del departament de comerç.

Rebaixes – La llei recull que el Consell Assessor de Comerç serà l'òrgan que fixarà les dates d'inici i la periodicitat de les rebaixes. Així es permet anar coordinats per potenciar l'efecte de comunicació de l'inici de rebaixes.

Les esmenes que va presentar RETAILcat
el 24/04 van ser:

- Business Improvement District (BIDs), eina clau
- Venda online amb igualtat de condicions
- Horaris comercials, segons el context i reforma horària
- Municipi turístic no creat artificialment
- Rebaixes amb inici pactat i tendència a 4 temporades

Sobre RETAILcat

RETAILcat representa 32.000 establiments comercials repartits per tot el territori català (més del 30%), que dona feina a 236.300 persones, el 50% de treballadors del retail de Catalunya, representant conjuntament més del 7% del PIB català.

RETAILcat representa a: Barcelona Oberta, Cecot, Comertia, Fundació Barcelona Comerç i Fundació Comerç Ciutadà.