



Memòria 2017

#vertebrantciutatssingulars

MEMÒRIA 2017

Presentació

Recull cronològic

Àmbits d'actuació

Comunicació

Comptes Anuals

Presentació

La creació de **RETAILcat** és una fita històrica al nostre sector perquè per primera vegada diverses associacions s'alien per unificar criteris i per posar una veu conjunta en tot l'univers del retail actual i de futur.

Barcelona Oberta, Cecot Comerç, Comertia i Fundació Barcelona Comerç hem volgut constituir una entitat contemporània, àgil i amb voluntat de fer xarxa, amb un nou model de governança i un nou model per afrontar els reptes del sector. El retail és un sector econòmic emocionant, divers, dinàmic i en constant transformació.

Per què RETAIL? Ens diem RETAIL, perquè és un **concepte molt més ampli que comerç**. El retail inclou tot tipus d'establiments oberts al públic de venda de productes i també de serveis. No és només comerç, sinó també restauració i serveis a les persones (perruqueries, agències de viatges, etc...).

Les associacions que formem **RETAILcat** representem aproximadament uns **25.000 punts de venda**, és a dir, **gairebé un 30% dels establiments comercials de Catalunya**. En el cas de **Barcelona**, representem a la **majoria de eixos de la ciutat**.

Igualment, el conjunt d'entitats que formem **RETAILcat** representem **aproximadament uns 230.000 treballadors**, el que suposa **gairebé un 50%** dels empleats del sector a Catalunya.

I la nostra **activitat econòmica** suposa aproximadament el **7% del PIB de Catalunya**.

La tipologia dels membres de **RETAILcat** és TERRITORIAL, SECTORIAL o EMPRESARIAL. És a dir, Associacions d'eixos comercials, Associacions de diferents sectors i Associacions d'empreses. Tenim una voluntat integradora, estem OBERTS i volem donar cabuda a totes les organitzacions del retail català que comparteixin la mateixa visió i objectius. El nostre logotip incorpora una SIGMA, el símbol del SUMATORI, perquè el que volem és SUMAR esforços i SUMAR sinèrgies.

La nostra visió de RETAILcat és treballar per ser el **lobby** per fomentar eixos comercials compactes i competitius, la cooperació entre empreses i l'equilibri de formats i d'oportunitats; aglutinar i potenciar el **talent** per esdevenir el *think tank* del retail català; i **divulgar** les bones pràctiques del sector, prestigiant l'ofici de *retailer*.

Iniciem un projecte il·lusionant. Sabem que tenim molts reptes per endavant i molta feina a fer; ho assumim amb responsabilitat i amb una visió creativa i constructiva. Ens estimem el retail i volem que el retail català sigui un referent arreu.

Joan Carles Calbet, President

Recull cronològic

Febrer

- 23/02/17, Constitució i presentació de RETAILcat, Unió d'Entitats de Retail de Catalunya, a empresaris, entitats del retail, institucions, polítics i mitjans de comunicació al Museu d'Art Contemporani de Barcelona, MACBA

Març

- 02/03/17, Reunió de la Junta amb l' Hble. Conseller d'Empresa i Coneixement Sr. Jordi Baiget
- 07/03/17, Presentació de RETAILcat a la Junta de la Fundació Comerç Ciutadà a Granollers
- 07/03/17, Reunió de la Junta RETAILcat
- 20/03/17, Participació a la inauguració de la 1era Setmana del Comerç organitzada pel CCAM- Generalitat de Catalunya
- 21/03/17, Participació a les jornades de debat sobre BIDs organitzades per l'IESE Business School i l'Ajuntament de Barcelona
- 27/03/17, Reunió de la Junta amb la Directora General de Comerç, Sra. Muntsa Vilalta

Abril

- 04/04/17, Reunió de la Junta RETAILcat
- 06/04/17, Reunió de la Junta amb el President d'Omnium Cultural, Sr. Jordi Cuixart
- 24/04/17, Presentació als grups parlamentaris de les propostes d'esmenes de RETAILcat a la nova llei de comerç
- 27/04/17, Presentació de RETAILcat al Sr. Jaume Fradera Subdirector de la Cambra de Barcelona i la Sra. Rosa Marin, responsable de l'àrea de comerç de la Cambra

Maig

- 02/05/17, Presentació de RETAILcat al Sr. Ramon Aymerich cap de la secció d'Economia de La Vanguardia
- 02/05/17, Reunió de la Junta RETAILcat
- 03/05/17, Participació de RETAILcat a la taula de cloenda de les Jornades sobre BIDs organitzades per l'IESE Business School i per l'Ajuntament de Barcelona
- 18/05/17, Participació de RETAILcat al Retail Revolution d' ESADE
- 18/05/17, Reunió de la Junta de RETAILcat amb el M. Hble. President de la Generalitat, Sr. Carles Puigdemont
- 25/05/17, Reunió de RETAILcat amb la Junta del Consell de Gremis de Catalunya

Juny

- 06/06/17, Reunió de la Junta RETAILcat

Juliol

- 04/07/17, Reunió de RETAILcat amb el Diputat Sr. Isaac Albert i la Sra. Maite Bosch, responsable de l'àrea de comerç de la Diputació de Barcelona
- 10/07/17, Participació de RETAILcat a la Jornada d'AGECU sobre BIDs a València

- 13/07/17, Reunió de RETAILcat amb el Diputat i Portaveu del Govern Sr. Jordi Turull i amb el Diputat Sr. Joan Ramon Casals
- 13/07/17, Reunió de RETAILcat amb el Sr. Oriol Alcoba, Director d'Esade Creapolis i la Sra. Carme Juanes, responsable del Retail Forum d'Esade.
- 14/07/17, Reunió de RETAILcat amb Francesc Serra i Anna Farrero de TV3
- 17/07/17, Participació de RETAILcat a l'acte de signatura del Pacte per la Reforma Horària al Palau de la Generalitat
- 18/07/17, Reunió de RETAILcat amb la Sra. Olga Grau, responsable de la secció d'Economia de El Periódico de Catalunya i el Sr. Eduardo López Alonso, periodista de l'àmbit de comerç del diari
- 25/07/17, Reunió de RETAILcat amb la Sra. Teresa Coca, responsable de la secció d'empresa i comerç del diari El Mundo a Catalunya
- 25/07/17, Reunió de la Junta RETAILcat
- 27/07/17, Assistència de la Junta de RETAILcat a la sessió del Parlament per aprovar la nova llei de comerç de Catalunya

Octubre

- 11/10/17, Reunió de la Junta RETAILcat
- 16/10/17, Reunió de RETAILcat amb l'Hble. Conseller d'Empresa i Coneixement Sr. Santi Vila i la Sra. Muntxa Vilalta, Directora General de Comerç de la Generalitat de Catalunya
- 25/10/17, Reunió de RETAILcat amb el Delegat del Govern a Catalunya, Sr. Enric Millo
- 31/10/17, Sessió de comunicació i formació de portaveus amb el periodista Sr. Sergi Mas.

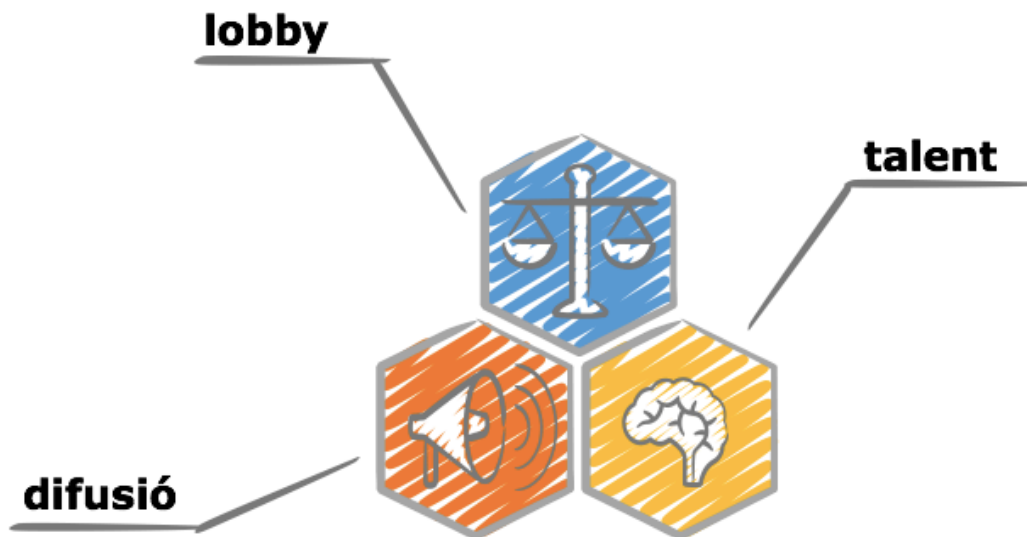
Novembre

- 02/11/17, Primera sessió de Think Tank RETAILcat: Tendències al retail amb el Dr. Alexis Mavrommatis, Professor i Responsable de l'àrea de retail d'EADA
- 06/11/17, Participació de RETAILcat a la Jornada anual de Comerç de Cecot
- 07/11/17, Reunió de RETAILcat amb Sr. Ramon Grau, President d'Amic Media i el Sr. Jordi Guals, Director de l'àrea Corporativa i Institucional
- 14/11/17, Participació de RETAILcat a la Jornada anual de Comertia
- 22/11/17, Reunió de RETAILcat amb la Sra. Marta Sardá, periodista de l'àmbit d'empresa i comerç de l'Econòmic i El Punt Avui
- 24/11/17, Reunió de RETAILcat amb la Sra. Teresa Navarro, Directora General de FemCat
- 29/11/17, Participació de RETAILcat al sopar de lliurament de Premis de la Fundació Barcelona Comerç

Desembre

- 12/12/17, Reunió de la Junta RETAILcat i sopar de Nadal
- 15/12/17, Presentació a la Junta RETAILcat de l'informe d'accions de lobby a Europa elaborat per Laway Public Affairs
- 18/12/17, Reunió de RETAILcat amb el Sr. Àlex Font, cap de la secció d'Economia al Diari Ara i la Sra. Paula Solanas

Àmbits d'actuació



RETAILcat es presenta amb la voluntat d'esdevenir la representació més innovadora del comerç català, incorporant a la seva visió com a senyes d'identitat pròpia:

- La **divulgació** i prestigi de l'ofici del retailer, mitjançant la professionalització del sector, l'aplicació de bones pràctiques i la consecució d'un sector model i referent.
- La promoció del **talent** en forma d'innovació, formació, tendències,...
- L'establiment de RETAILcat com a **lobby** del sector del retail català a favor d'uns eixos comercials i operadors competitiu, i per tal d'influir, també, en la presa de decisions relatives als aspectes que tenen a veure amb les activitats comercials de les ciutats catalanes.

Comunicació

Web

<http://www.retailcat.org>

35.000 punts de venda a Catalunya
+30% dels establiments de retail

Vertebrant ciutats singulars
La nostra missió és promoure els interessos del retail català fent lobby, fomentant el talent i la divulgació de bones pràctiques.

Prensa

- RETAILcat es reuneix amb la Consellera d'Empresa i Coneixement
13 de setembre de 2018
- Què més hem de patir perquè es resolgui la situació?
2 d'agost de 2018
- L'augment de la competència ens obliga a reinventar-nos
29 de juliol de 2018
- RETAILcat denuncia els "dies sense iva" per publicitat enganyosa i irresponsabilitat fiscal
6 de juliol de 2018
- A Catalunya hi ha més de 30.000 locals comercials tancats

Treballs en curs

Xarxes socials

<https://twitter.com/RETAILcatalunya>

RETAILcat
Unió d'Entitats de Retail de Catalunya
35.000 punts de venda a Catalunya
+30% dels establiments de retail
@CecotComerc @ComerciaRetail @eixosbcn @FCComercCiutadana
Catalonia, Spain
retailcat.org
Mostra les emissions
Unit: febrer de 2017
Va néixer el 20 de febrer de 2003

Tuits 1.220 Seguint 1.093 Seguidors 978 Agradaments 1.698 Listes 0 Moments 0

Tuits i respostes Continguts

Tu has retuitat

Barcelona Comerç @eixosbcn · 22 de set.
Des d'@eixosbcn juntament amb @VitrinesEurope estem preparant les Jornades Europees de Comerç i Turisme. 2 dies de debat que es convertiran en els pilars de la dinamització del comerç de proximitat.

Guarda't el 12 i 13 de novembre i ens veiem al @CaixaForum!
#vitrineseurope

Jornades Europees de Comerç i Turisme @VitrinesEurope
SAVE THE DATE!
Journées Européennes du Commerce et du Tourisme
Barcelone 12 - 13 du novembre 2018...

Activitat dels teus tuits
Els teus tuits han aconseguit 3.001 impressions en l'última setmana

Qui seguir Actualitza Mostra-ho tot
Gremi de Peixaters @gr...
Segueix

Recull de premsa

Alguns articles sobre RETAILcat apareguts durant l'any 2017 en premsa

Constitució de RETAILcat – 24/02/2017

El comercio se reposiciona con la irrupción de Retailcat

PULSO POR REPRESENTAR AL SECTOR/ Cecot, Comertia y los ejes de Barcelona se unen en Retailcat, mientras Pimec Comerç gana socios y Fepime crea una sectorial.

David Casals, Barcelona

El comercio se resitúa. Después de que la Confederació de Comerç de Catalunya (CCC) presentase concurso de acreedores en verano y entrara posteriormente en liquidación, las diferentes entidades del sector han ido resituándose y aspiran a consolidarse como interlocutor de referencia del sector con las administraciones públicas.

Ayer se presentó la Unió d'Entitats del Retail de Catalunya (Retailcat), que se suma al pulso por la representatividad de la distribución protagonizado hasta ahora por Pimec Comerç, que gana socios, y la sectorial de comerciantes de Fepime, que nació a principios de enero. Las tres entidades aspiran a agrupar al mayor número de asociaciones de comerciantes.

Retailcat nace bajo el impulso de la sectorial de comercio de la patronal vallesana Cecot, Comertia, Barcelona Oberta, Comerç y Barcelona Oberta. "No nacemos para ser una patronal, aunque no lo descartamos", aseguró el presidente de Retailcat, Joan Carles Calbet.

La nueva asociación puede significar para Cecot, una de sus impulsoras, consolidarse en Barcelona, uno de los mayores anhelos de la organización. Los planes de expansión de Cecot más allá del Vallès le han enfrentado con Fomento



Los impulsores de Retailcat, ayer, en el acto de presentación.

"No nacemos para ser una patronal, aunque no lo descartamos", dice Joan Carles Calbet

del Trabajo, aunque el conflicto acabó a principios de mes sin ninguna sanción.

Ahora, Cecot se alía con las dos entidades más representativas del comercio barcelonés: los ejes comerciales, Barcelona Oberta, presidida por Gabriel Jené, agrupa a diez de ellos, situados en las áreas más céntricas y turísticas, y los otros 16 forman la Fundación Barcelona Comerç, liderada por Salva Vendrell. A am-

Uno de los primeros retos que afronta la nueva entidad es la ley catalana del comercio

bas, se suma Comertia, que aglutina a más de 100 cadenas comerciales y de restauración de capital familiar, y que preside Calbet.

Retailcat quiere actuar como grupo de presión e interactuar con la Generalitat. Uno de sus primeros retos será la nueva ley comercial, que liberaliza las rebajas y amplía los horarios, expuso Calbet.

Ninguno de los impulsores de la nueva entidad formó

Antiguos socios de CCC y Pimec se mueven

"No creo que Retailcat sea un proyecto para competir con nosotros", afirmó ayer el presidente de Pimec Comerç, Àlex Gofí, quien aseguró que su entidad es ahora "la más representativa". Aglutina a 101 asociaciones y 49 gremios, y tiene 40 socios más que hace tres años; en total, agrupa a 40.000 establecimientos. Retailcat, por ahora, tiene 30.000 tiendas. A ambas se suman afiliados a CCC, como el Consell de Gremis y el Agrupament de Botiguers (ABC), y está por ver qué hará Fomento para mantener su peso en este sector clave.

parte de la CCC. Calvet auguró que Retailcat será "operativa, colaborativa y gestionada con transparencia", y dijo que sus caras visibles no se eternizarán. Era una alusión implícita a Miguel Ángel Fraile, que fue secretario general de CCC, año de su fundación, en 1985 hasta el pasado junio, cuando fue apartado del cargo. Las deudas que dejó llevaron a la patronal de los botiguers a disolverse.

EXPANSION

Guerra patronal comercial

Barcelona Oberta, Cecot Comerç, Comertia i la Fundació Barcelona Comerç creen Retailcat per fer de 'lobby' en el sector ≡ **Pimec i Fepime** també busquen ser l'organització referent

JOSEP M. BERENGUERAS
BARCELONA

La desaparició de la Confederació de Comerç de Catalunya (CCC), la gran patronal del comerç català, va deixar en un principi orfe de representació el sector. No obstant, la liquidació de la patronal ha donat lloc a una batalla entre diferents associacions que busquen ocupar el seu lloc, és a dir, convertir-se en el referent sectorial. Una de les més ben posicionades va ser presentada precisament ahir: Retailcat.

Barcelona Oberta, Cecot Comerç, Comertia i la Fundació Barcelona Comerç han creat la Unió d'Entitats de Retail de Catalunya (Retailcat), mesos després de la dissolució de la CCC amb la vocació de ser l'entitat empresarial representativa del sector. «Serem una organització amb valors del segle XXI, operativa, col·laborativa, gestionada amb transparència», ha assegurat el president de Retailcat, Joan Carles Calbet, que també és president de Comertia. De fet, la constitució d'aquesta nova associació («no naixem per ser una patronal, encara que no ho descartem», va dir Calbet) té com a principal objec-



►► Pressió ► Els representants de les entitats promotores de Retailcat.

L'associació representa uns 30.000 establiments de Catalunya

tiu fer de lobby, interactuar directament amb les administracions en la negociació de qüestions com la nova llei de comerç catalana, que està en tramitació.

Cap de les quatre entitats formava part de la CCC, com van voler remarcar. En el sector, de fet, es té el temor que si es forma una nova gran patronal, se'n puguin derivar conseqüències judicials (que el jutge interpreti que es va liquidar la

CCC premeditadament amb l'objectiu d'evitar el pagament dels deutes). Tampoc desapareixeran: les quatre seguiran operant independentment, però impulsant Retailcat com a lobby.

La nova associació representa uns 30.000 establiments comercials repartits per tot Catalunya, un 30% del total, que donen feina a 230.000 persones, gairebé el 50% dels treballadors del comerç a Catalunya, i representen conjuntament el 7% del PIB.

El de Retailcat no és l'únic moviment patronal del sector. Pimec Comerç també prova d'ocupar l'espai que va deixar la CCC, i en l'últim any ha guanyat molts associats (fins a un total de 40.000). També n'ha aconseguit l'Agrupament de Botiguers de Catalunya (ABC), que sense fer soroll ha incrementat notablement la base d'associats. Foment, mentrestant, s'ha mostrat menys activa després del cas CCC. Ha deixat en mans de Fepime, vinculada a Foment, la creació de la sectorial Fepime Comerç, que està integrada per les organitzacions gremials i territorials que ja formen part de Fepime. Totes lluiten per ser qui representi els botiguers. ≡

EL PERIÓDICO



Joan Carles Calbet, al centre, amb els altres dirigents de RetailCat. FRANCESC MELCÓN

El comerç català tanca l'era Fraile amb una nova entitat

PAULA SOLANAS

Després de l'extinció de la Confederació de Comerç de Catalunya (CCC) i el forat de dos milions d'euros que hi va deixar el seu exsecretari general, Miquel Àngel Fraile, els botiguers catalans havien quedat orfes d'una associació majoritària. Ara el sector es torna a reorganitzar i les associacions Barcelona Oberta, Fundació Barcelona Comerç, Comertia i Cecot Comerç van presentar ahir RetailCat, una entitat que, assegura, "no neix per ocupar el lloc de ningú". El també president de Comertia, Joan Carles Calbet, estarà al capdavant de l'organització que representa 30.000 comerços catalans, un 30% del total, que donen feina a 300.000 treballadors, la meitat del sector.

Calbet va negar que RetailCat fos hereta de ningú i va assegurar que s'hauria creat encara que la Confederació no s'hagués dissolt. En aquest sentit, l'entitat vol presentar-se com una associació "contemporània, àgil, col·laborativa i amb una governança transparent". La presidenta de Cecot Comerç, Cristina Escudé, va afirmar que no volen perpetuar-se en els càrrecs.

La nova organització es va començar a gestar el juliol de l'any passat, just des-

prés que es conegués el forat de la CCC després de tres dècades de gestió de Fraile, i neix de quatre entitats reconegudes en el sector. Els fundadors van afirmar que l'entitat no s'ha creat per ser una patronal del sector, per exemple, intervenint en la negociació dels convenis col·lectius, però no van descartar fer-ho en un futur. L'entitat vol actuar com a lobi per defensar els interessos del sector. Entre els seus primers reptes, hi haurà qüestions com la nova llei catalana de comerç, que aviat es començarà a debatre al Parlament i a la qual RetailCat presentarà alguna esmena.

Reptes de futur

Calbet va apuntar que l'organització haurà de treballar en fenòmens com el dels maners, l'evasió fiscal de grans multinacionals del sector o l'auge del comerç electrònic. El president de la Fundació Barcelona Comerç, Salva Vendrell, va insistir que el sector ha de "recobrar el seu prestigi". Gabriel Jené, de Barcelona Oberta, va destacar que RetailCat vol "sumar" i afrontar reptes com el canvi de les relacions entre l'oferta i la demanda a causa de l'economia col·laborativa.

DIARI ARA



XAVIER GÓMEZ

Joan Carles Calbet, president de Comertia i de RetailCat

RetailCat arrenca amb 30.000 afiliats i vocació de lobby

AINZANE GASTESI
Barcelona

RetailCat, la nova entitat representativa del comerç català, neix amb 30.000 establiments afiliats i vocació de convertir-se en el principal interlocutor del sector davant les administracions, segons van explicar ahir els principals representants de l'associació tot just creada. RetailCat sorgeix de la necessitat d'ocupar el buit deixat per la CCC, en procés de liquidació des de l'estiu passat, i integra les associacions Comertia, Cecot Comerç, Barcelona Oberta i Fundació Barcelona Comerç.

En total, segons dades facilitades ahir, RetailCat representa uns 30.000 establiments comercials repartits per tot Catalunya, un 30% del total, que donen feina a 230.000 persones, gairebé el 50% dels treballadors del comerç a Catalunya, i representen conjuntament el 7% del PIB.

Encara que al principi la no-

va entitat no pretén entrar en la negociació dels convenis, una tasca exclusiva de les patronals, sí que té l'ambició de "convertir-se en el principal interlocutor del comerç català" i exercir de lobby del sector, segons la seva acta fundacional. "RetailCat vol convertir-se en l'organització empresarial representativa del sector del *retail* de Catalunya, davant l'administració pública i altres entitats, per influir en la presa de decisions relatives a l'activitat comercial a les ciutats catalanes", explica en el seu ideari.

Joan Carles Calbet, president de Comertia, assumeix també la presidència de RetailCat, que té per objectiu captar nous socis. "No som excloents; volem convidar a ser-ne membres totes aquelles organitzacions del sector comercial, empreses, gremis, associacions territorials...que comparteixen la visió de modernitzar el comerç", va destacar Cristina Escudé, presidenta de Cecot Comerç. ●

LA VANGUARDIA

Europa Press

<http://www.aldia.cat/espanya/noticia-neix-retailcat-despres-desaparicio-confederacio-comerc-catalunya-20170223115808.html>

Vilaweb.cat

<http://www.vilaweb.cat/noticies/el-comerc-catala-es-reorganitza-sota-la-nova-marca-retailcat-2/>

Bolsamanía

<http://www.bolsamania.com/catalunya/noticies/empreses/neix-retailcat-despres-de-la-desaparicio-de-la-confederacio-de-comerc-de-catalunya--2541289.html>

ARA

http://www.ara.cat/economia/comerc-catala-crea-nova-organitzacio-despres-confederacio_0_1747625338.html

AL DIA

<http://www.aldia.cat/espanya/noticia-neix-retailcat-despres-desaparicio-confederacio-comerc-catalunya-20170223115806.html>

EMPORDA INFO

<http://www.emporda.info/economia/2017/02/23/comerc-catala-reorganitza-nova-marca/346427.html>

VIA EMPRESA

<http://www.viaempresa.cat/ca/notices/2017/02/quatre-entitats-uneixen-forces-per-defensar-el-comerc-24147.php>

EL PERIÓDICO

<http://www.elperiodico.com/es/noticias/economia/nace-retailcat-patronal-comercio-catalunya-5856910>

ECONOMIA DIGITAL

<http://www.economiadigital.es/es/notices/2017/02/genralitat-independentismo-comerciantes-89178.php>

EL ECONOMISTA

<http://www.eleconomista.es/catalunya/noticias/8178273/02/17/De-botiguers-a-retailers-nace-el-nuevo-lobby-del-pequeno-comercio-catalan.html>

LA VANGUARDIA

<http://www.lavanguardia.com/politica/20170223/42252412461/el-comercio-catalan-se-asocia-en-retailcat-tras-la-desaparicion-de-la-ccc.html>

EL PAÍS

http://cat.elpais.com/cat/2017/02/23/economia/1487869013_969369.html

EL MUNDO

<http://www.elmundo.es/cataluna/2017/02/23/58af0a0022601dc8308b467b.html>

MODAES

<http://www.modaes.es/entorno/20170223/el-presidente-de-comertia-se-coloca-al-frente-de-la-nueva-patronal-catalana-de-comercio.html>

Nova llei de comerç catalana – 24 i 25/04/2017

EXPANSION

[RetailCat ve carencias en el proyecto de ley de comercio](#)

Presenta enmiendas en defensa de la autorregulación, la unificación de festivos y las rebajas.

DIARI DE TERRASSA

[RetailCat pide equiparar la fiscalidad del comercio "online" en el tradicional](#)

Esa asociación comercial, que integra a Cecot, dice que se da una situación de competencia desleal.

ARA

[RetailCat vol una taxa al transport de les vendes 'online](#)

LA VANGUARDIA

[El comerç demana una taxa ecològica per a l'e-commerce](#)

EL PUNT AVUI

[Retailcat demana una taxa per al comerç digital amb entrega a domicili](#)

ALDIA.CAT

[RetailCat demana unificar l'obertura de comerços en festius i fixar l'inici de rebaixes](#)

EL PERIÓDICO

[Retailcat pide una tasa para el comercio electrónico con entrega a domicilio](#)

CRÓNICA GLOBAL

[Los comerciantes reclaman una regulación más estricta para la economía colaborativa](#)

FINANZAS.COM

[Retailcat pide una tasa para el comercio digital con entrega a domicilio](#)

Situació política a Catalunya – 25/10/2017

EL PUNT AVUI

[Retailcat diu a Millo que considera “un error molt greu” el decret que promou la “fuga” d’empreses](#)

ARA

[Els comerciants acusen la Delegació del govern espanyol de crear tensió](#)

ELNACIONAL.CAT

[El comerç de Barcelona retreu a Millo el decret que promou la fuga d'empreses](#)

EL ECONOMISTA

[RetailCat pide al Gobierno trabajar por que las empresas restablezcan su sede en Cataluña](#)

EL PERIÓDICO

[RetailCat pide al Gobierno trabajar por que las empresas restablezcan su sede en Cataluña](#)

ALDIA.CAT

[Millo es reuneix amb comerciants, restauradors i hotelers de Barcelona](#)

VILAWEB.CAT

[Retailcat afirma que ha manifestat a Millo que considera “un error molt greu” el decret que promou la “fuga” d'empreses](#)

TRIBUNA

Joan Carles Calbet

President de RetailCat

Un especial 'black friday'

L'acceptació en poc temps, per part dels nostres consumidors i establiments, del *black friday* ha estat tan espectacular que ens ha situat al capdavant entre els països que més veuen créixer la xifra de vendes a Europa durant la jornada. I no ens hauria de sorprendre, ja que hem estat testimonis de l'enorme transformació en el món del comerç, a cavall del canvi tecnològic i l'aparició de nous canals. El cas és que avui el consumidor agraeix molt més –i de forma creixent– les campanyes de descomptes potents concentrades en pocs dies que els llargs mesos de rebaixes. Tant és així que, si les previsions de què es disposa per a aquest any no fallen, els ingressos d'aquesta festa comercial poden ultrapassar els 1.400 milions d'euros a Espanya, la qual cosa ens portaria a superar França i a acostar-nos a Alemanya.

Veiem, doncs, amb esperançat optimisme la consolidació d'una festa relativament nova en la nostra cultura i que suposa el tret de sortida per a la campanya de Nadal. I ho esperem potser més que altres anys, perquè l'octubre no ha estat, en general, un bon mes per al comerç, ni a Catalunya ni tampoc a Espanya. A Catalunya han incidit sobre l'estat d'ànim del consumidor, sens dubte, els efectes de la incertesa política i la seva seqüela de vagues i manifestacions. I, a més, a tota la Península ha pesat com una llosa una meteorologia de rècord històric que ens ha acompanyat fins fa ben poques setmanes. Recordem, sense anar més lluny, que a l'octubre la temperatura mitjana de Barcelona ha estat 2,5 graus més alta que el 2016 i no ha plogut, dos fets clau perquè un no pensi a

Si les previsions no fallen, les vendes del comerç en aquests dies poden superar els 1.400 milions d'euros

comprar guants o gavardines. Per això, el sector que més afectat ha resultat ha estat el de moda i complements, molt per sobre de la resta. Ara esperem que pugui rescatar-se'n en part, ja que la roba i el calçat acostumen a ser els productes més sol·licitats en aquesta data, amb gairebé dos terços de la despesa total.

En definitiva, aquest divendres serà una bona referència per a la campanya de Nadal, una campanya que esperem que es desenvolupi en línia ascendent respecte a l'any anterior. L'economia és millor que llavors, hi ha més ocupació i les rendes globals són superiors. Respecte a l'estat d'ànim del consumidor català, percebo més serenitat. I això és molt important. Cert que tenim unes eleccions en plena campanya nadalenca, però ja vam tenir l'experiència d'unes generals el 2015. Per això no ens preocupen. Al contrari, noto entre les nostres entitats associades una il·lusió més gran que setmanes enrere. Un optimisme que també sembla compartir la consultora Randstad amb la previsió que la campanya nadalenca generarà a Catalunya més de 55.000 contractes en el comerç, cosa que representa un augment de l'11,6% sobre la del 2016 i que serà la xifra més alta de la història. Falten pocs dies per certificar-ho...

Comptes Anuals

Compte de Resultats 2017

<i>Ingressos</i>	29.539,69€
<i>Ingressos per quotes de socis</i>	12.000,00€
<i>Ingressos per subvencions</i>	17.539,69€
<i>Despeses</i>	32.036,94€
<i>Serveis de coordinació, assessorament comptable-fiscal i comunicació</i>	17.829,00€
<i>Projectes 2017</i>	7.416,16€
<i>Despeses de constitució</i>	6.791,78€
<i>Resultat</i>	(2.497,25€)



#vertebrantciutatssingulars