

nota de premsa

L'augment de la competència ens obliga a reinventar-nos

El sector del taxi es troba ara en una situació semblant a la del comerç als 90 amb l'entrada de grans operadors i al 2000 amb l'*e-commerce*.

29 de juliol de 2018

RETAILcat vol posar de manifest la seva preocupació per la situació de col·lapse que està patint Barcelona a conseqüència de les mobilitzacions del sector del taxi i vol advertir sobre les seves conseqüències negatives sobre l'activitat comercial i la imatge de la ciutat. Ens sumem d'aquesta manera als missatges que ja han traslladat entitats del retail de la ciutat de Barcelona, com la Fundació Barcelona Comerç i Barcelona Oberta.

Els canvis al mercat i la introducció de nous formats, gràcies a la tecnologia, és molt més àgil que la capacitat de regulació de les administracions. Per això cal celeritat.

Des de RETAILcat compartim el posicionament contra l'intrusisme i per això demanem atenció i propostes urgents que facilitin una solució a la mobilització del sector del taxi.

Es poden mantenir les expectatives de protecció?

El taxi és un sector regulat, amb una expectativa de protecció i de creació de barreres d'entrada a l'ofici, per als que adquireixen una llicència que té un cost elevat. La transició del model és complexa i s'haurà de pactar. Cal evitar però judicialitzar el conflicte i evitar traslladar-ho als ciutadans.

El sector del taxi, de la mateixa manera que el sector del comerç, haurà de trobar vies per ser competitiu davant les alternatives que sorgeixin. A l'igual que el sector del comerç tradicional, conviu fa anys amb nous operadors (grans establiments especialitzats i empreses d'*e-commerce*). Per al comerç això ha canviat completament les regles del joc: amb una retallada molt significativa dels marges i una elevada pressió en la recerca de l'excel·lència i d'una millor experiència de compra que faci que els clients, lliures d'escollir entre les diferents alternatives, valorin el paper del comerç de proximitat pel seu bon servei, pel seu paper vertebrador de les ciutats i per la seva funció social.

El sector del comerç, segons xifres del Departament de Comerç de la Generalitat, té **més de 93.000 establiments a Catalunya i 325.000 treballadors (1 de cada 3 és autònom)**. És també, com el sector del taxi i d'altres a Catalunya, un sector on més del 85% són micro empreses familiars.

Sobre RETAILcat

RETAILcat representa 35.000 establiments comercials repartits per tot el territori català (més del 30%), que dona feina a 230.000 persones, el 50% de treballadors del retail de Catalunya, representant conjuntament més del 7% del PIB català.

RETAILcat representa a: Cecot, Comertia, Fundació Barcelona Comerç i Fundació Comerç Ciutadà.

+info: RETAILcat – Premsa: Susanna Cuadras. Tel. 647365640 / comunicacio@retailcat.org